

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar; darin enthalten: Teilnahme an bis zu 2 Impulsbeiträgen, Option Messestand). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote 1-3 und 4-6 jeweils parallel stattfinden - Sie können sich daher **nur für ein Angebot innerhalb eines Themenblocks** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ☐ ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ☐ ja

Anmeldeschluss ist der 02.07.2017. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe der gewünschten Themen an:
Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb / Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- ☐ Thema 1: Marketing mit kleinem Budget
- ☐ Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche
- ☐ Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Gründerinnen kennen

- ☐ Thema 4: Ihr Auftritt bitte
- ☐ Thema 5: Arbeit 4.0 - Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen
- ☐ Thema 6: Die 90-Sekunden-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**

Inhalt: Betrieb / Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin - was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen und selbständige Frauen
in der Region Stuttgart

Freitag, den 14. Juli 2017 von 13:00 bis 19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30-34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart, Göppingen und Ludwigsburg
BeFF - Berufliche Förderung von Frauen e.V.
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein heißt, das eigene Unternehmen professionell weiterzuentwickeln. Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie auch mit kleinem Budget erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, wie diese im Internet suchen und **Sie** finden! Sie erhalten Impulse zum Thema Körpersprache und Tipps, wie Sie - passend zu Ihren Kunden - sicher auftreten, und welche Chancen und Risiken der virtuelle Markt bietet bzw. birgt.

Sie haben vielerlei Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Chance, sich mit einem Messestand zu präsentieren oder beim Speed Dating in Austausch mit anderen zu kommen, und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Bringen Sie Ihre Visitenkarten mit!
14:00 Uhr	Begrüßung Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung und Patrizia Worbs, Beauftragte für Chancengleichheit Agentur für Arbeit Stuttgart Inge Bölz, BeFF e.V. - Kontaktstelle Frau und Beruf Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“ und weitere Netzwerke.
14:30 – 15:30 Uhr	Impulse von Expertinnen Thema 1: Marketing mit kleinem Budget Einfach mal Flyer an der Tankstelle oder im Bioladen auslegen, führt selten zum gewünschten Erfolg. Wie Sie mit guten Ideen auch ein kleines Budget optimal ausnutzen, darum geht's in diesem Workshop mit Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche Laut einer Google-Studie nutzen vier von fünf Verbrauchern Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. Sie suchen auf Smartphones, Tablets und Computern nach Geschäftsstandorten, Öffnungszeiten, Produktverfügbarkeit und Wegbeschreibungen. Welche Bedeutung das Online-Suchverhalten der Internetuser für ein lokales Unternehmen hat und welche Zusammenhänge zwischen standard SEO und local SEO bestehen, erläutert Karolina Stuhec-Meglic von Webconsulting Stuhec www.webconsulting-stuhec.com Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Selbständige kennen Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.	17:00 – 18:00 Uhr Impulse von Expertinnen Thema 4: „IHR AUFTRITT BITTE“ Fachliches Know-how ist als Unternehmerin sehr wichtig - ein überzeugender Auftritt beim Kunden aber auch. Nehmen Sie zahlreiche Impulse in Sachen Körpersprache, Stil, sowie Auftreten und Wirkung von Alexandra Stierle - Expertin für Persönlichkeitsentwicklung - mit. www.AlexandraStierle.de Thema 5: Arbeit 4.0 – Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen Können Sie sich gut organisieren? Alleine werden Sie es nicht schaffen - Sie brauchen eine gute Vernetzung und Kooperation mit anderen. Das Internet bietet dafür hervorragende Werkzeuge und Plattformen: für den Austausch mit Fachleuten, für die Bildung von Arbeitsgemeinschaften und für projektbezogene Kooperationen. Christa Rahner-Göhring stellt Ihnen einige Best Practice Beispiele vor. www.rahner-info.de Thema 6: Die „90-Sekunden-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Unternehmerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen
15:30 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse und Infostände Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen - welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen - mit Flyern, Live Performance oder anderem - seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren. Für besonders überzeugende Messestände wird ein Preis verliehen.	18:15 – 18:45 Uhr Abschlussrunde Preisverleihung Messestände Arbeitswelt der Zukunft - Trends, Spannungsfelder und Chancen Resümee der Veranstalterinnen 13:00 – 18:15 Uhr Während der gesamten Veranstaltung bietet Jasmin Hölderlin süße und salzige Köstlichkeiten an. www.sweet-dreams-for-you.com



Sweet Dreams for you.
- JASMIN HÖLDERLIN -

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar; darin enthalten: Teilnahme an bis zu 2 Impulsbeiträgen, Option Messestand). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote 1-3 und 4-6 jeweils parallel stattfinden - Sie können sich daher **nur für ein Angebot innerhalb eines Themenblocks** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ☐ ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ☐ ja

Anmeldeschluss ist der 02.07.2017. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe der gewünschten Themen an:
Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb / Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- ☐ Thema 1: Marketing mit kleinem Budget
- ☐ Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche
- ☐ Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Gründerinnen kennen

- ☐ Thema 4: Ihr Auftritt bitte
- ☐ Thema 5: Arbeit 4.0 - Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen
- ☐ Thema 6: Die 90-Sekunden-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**

Inhalt: Betrieb / Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin - was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen und selbständige Frauen
in der Region Stuttgart

Freitag, den 14. Juli 2017 von 13:00 bis 19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30-34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart, Göppingen und Ludwigsburg
BeFF - Berufliche Förderung von Frauen e.V.
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein heißt, das eigene Unternehmen professionell weiterzuentwickeln. Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie auch mit kleinem Budget erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, wie diese im Internet suchen und **Sie** finden! Sie erhalten Impulse zum Thema Körpersprache und Tipps, wie Sie - passend zu Ihren Kunden - sicher auftreten, und welche Chancen und Risiken der virtuelle Markt bietet bzw. birgt.

Sie haben vielerlei Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Chance, sich mit einem Messestand zu präsentieren oder beim Speed Dating in Austausch mit anderen zu kommen, und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Bringen Sie Ihre Visitenkarten mit!
14:00 Uhr	Begrüßung Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung und Patrizia Worbs, Beauftragte für Chancengleichheit Agentur für Arbeit Stuttgart Inge Bölz, BeFF e.V. - Kontaktstelle Frau und Beruf Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“ und weitere Netzwerke.
14:30 – 15:30 Uhr	Impulse von Expertinnen Thema 1: Marketing mit kleinem Budget Einfach mal Flyer an der Tankstelle oder im Bioladen auslegen, führt selten zum gewünschten Erfolg. Wie Sie mit guten Ideen auch ein kleines Budget optimal ausnutzen, darum geht's in diesem Workshop mit Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche Laut einer Google-Studie nutzen vier von fünf Verbrauchern Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. Sie suchen auf Smartphones, Tablets und Computern nach Geschäftsstandorten, Öffnungszeiten, Produktverfügbarkeit und Wegbeschreibungen. Welche Bedeutung das Online-Suchverhalten der Internetuser für ein lokales Unternehmen hat und welche Zusammenhänge zwischen standard SEO und local SEO bestehen, erläutert Karolina Stuhec-Meglic von Webconsulting Stuhec www.webconsulting-stuhec.com Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Selbständige kennen Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.	17:00 – 18:00 Uhr Impulse von Expertinnen Thema 4: „IHR AUFTRITT BITTE“ Fachliches Know-how ist als Unternehmerin sehr wichtig - ein überzeugender Auftritt beim Kunden aber auch. Nehmen Sie zahlreiche Impulse in Sachen Körpersprache, Stil, sowie Auftreten und Wirkung von Alexandra Stierle - Expertin für Persönlichkeitsentwicklung - mit. www.AlexandraStierle.de Thema 5: Arbeit 4.0 – Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen Können Sie sich gut organisieren? Alleine werden Sie es nicht schaffen - Sie brauchen eine gute Vernetzung und Kooperation mit anderen. Das Internet bietet dafür hervorragende Werkzeuge und Plattformen: für den Austausch mit Fachleuten, für die Bildung von Arbeitsgemeinschaften und für projektbezogene Kooperationen. Christa Rahner-Göhring stellt Ihnen einige Best Practice Beispiele vor. www.rahner-info.de Thema 6: Die „90-Sekunden-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Unternehmerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen
15:30 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse und Infostände Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen - welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen - mit Flyern, Live Performance oder anderem - seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren. Für besonders überzeugende Messestände wird ein Preis verliehen.	18:15 – 18:45 Uhr Abschlussrunde Preisverleihung Messestände Arbeitswelt der Zukunft - Trends, Spannungsfelder und Chancen Resümee der Veranstalterinnen 13:00 – 18:15 Uhr Während der gesamten Veranstaltung bietet Jasmin Hölderlin süße und salzige Köstlichkeiten an. www.sweet-dreams-for-you.com



Sweet Dreams for you.
- JASMIN HÖLDERLIN -

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar; darin enthalten: Teilnahme an bis zu 2 Impulsbeiträgen, Option Messestand). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote 1-3 und 4-6 jeweils parallel stattfinden - Sie können sich daher **nur für ein Angebot innerhalb eines Themenblocks** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ☐ ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ☐ ja

Anmeldeschluss ist der 02.07.2017. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe der gewünschten Themen an:
Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb / Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- ☐ Thema 1: Marketing mit kleinem Budget
- ☐ Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche
- ☐ Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Gründerinnen kennen

- ☐ Thema 4: Ihr Auftritt bitte
- ☐ Thema 5: Arbeit 4.0 - Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen
- ☐ Thema 6: Die 90-Sekunden-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**

Inhalt: Betrieb / Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin - was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen und selbständige Frauen
in der Region Stuttgart

Freitag, den 14. Juli 2017 von 13:00 bis 19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30-34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart, Göppingen und Ludwigsburg
BeFF - Berufliche Förderung von Frauen e.V.
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein heißt, das eigene Unternehmen professionell weiterzuentwickeln. Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie auch mit kleinem Budget erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, wie diese im Internet suchen und **Sie** finden! Sie erhalten Impulse zum Thema Körpersprache und Tipps, wie Sie - passend zu Ihren Kunden - sicher auftreten, und welche Chancen und Risiken der virtuelle Markt bietet bzw. birgt.

Sie haben vielerlei Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Chance, sich mit einem Messestand zu präsentieren oder beim Speed Dating in Austausch mit anderen zu kommen, und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Bringen Sie Ihre Visitenkarten mit!
14:00 Uhr	Begrüßung Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung und Patrizia Worbs, Beauftragte für Chancengleichheit Agentur für Arbeit Stuttgart Inge Bölz, BeFF e.V. - Kontaktstelle Frau und Beruf Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“ und weitere Netzwerke.
14:30 – 15:30 Uhr	Impulse von Expertinnen Thema 1: Marketing mit kleinem Budget Einfach mal Flyer an der Tankstelle oder im Bioladen auslegen, führt selten zum gewünschten Erfolg. Wie Sie mit guten Ideen auch ein kleines Budget optimal ausnutzen, darum geht's in diesem Workshop mit Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche Laut einer Google-Studie nutzen vier von fünf Verbrauchern Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. Sie suchen auf Smartphones, Tablets und Computern nach Geschäftsstandorten, Öffnungszeiten, Produktverfügbarkeit und Wegbeschreibungen. Welche Bedeutung das Online-Suchverhalten der Internetuser für ein lokales Unternehmen hat und welche Zusammenhänge zwischen standard SEO und local SEO bestehen, erläutert Karolina Stuhec-Meglic von Webconsulting Stuhec www.webconsulting-stuhec.com Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Selbständige kennen Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.	17:00 – 18:00 Uhr Impulse von Expertinnen Thema 4: „IHR AUFTRITT BITTE“ Fachliches Know-how ist als Unternehmerin sehr wichtig - ein überzeugender Auftritt beim Kunden aber auch. Nehmen Sie zahlreiche Impulse in Sachen Körpersprache, Stil, sowie Auftreten und Wirkung von Alexandra Stierle - Expertin für Persönlichkeitsentwicklung - mit. www.AlexandraStierle.de Thema 5: Arbeit 4.0 – Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen Können Sie sich gut organisieren? Alleine werden Sie es nicht schaffen - Sie brauchen eine gute Vernetzung und Kooperation mit anderen. Das Internet bietet dafür hervorragende Werkzeuge und Plattformen: für den Austausch mit Fachleuten, für die Bildung von Arbeitsgemeinschaften und für projektbezogene Kooperationen. Christa Rahner-Göhring stellt Ihnen einige Best Practice Beispiele vor. www.rahner-info.de Thema 6: Die „90-Sekunden-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Unternehmerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen
15:30 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse und Infostände Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen - welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen - mit Flyern, Live Performance oder anderem - seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren. Für besonders überzeugende Messestände wird ein Preis verliehen.	18:15 – 18:45 Uhr Abschlussrunde Preisverleihung Messestände Arbeitswelt der Zukunft - Trends, Spannungsfelder und Chancen Resümee der Veranstalterinnen 13:00 – 18:15 Uhr Während der gesamten Veranstaltung bietet Jasmin Hölderlin süße und salzige Köstlichkeiten an. www.sweet-dreams-for-you.com



Sweet Dreams for you.
- JASMIN HÖLDERLIN -

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar; darin enthalten: Teilnahme an bis zu 2 Impulsbeiträgen, Option Messestand). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote 1-3 und 4-6 jeweils parallel stattfinden - Sie können sich daher **nur für ein Angebot innerhalb eines Themenblocks** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ☐ ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ☐ ja

Anmeldeschluss ist der 02.07.2017. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe der gewünschten Themen an:
Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb / Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- ☐ Thema 1: Marketing mit kleinem Budget
- ☐ Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche
- ☐ Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Gründerinnen kennen

- ☐ Thema 4: Ihr Auftritt bitte
- ☐ Thema 5: Arbeit 4.0 - Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen
- ☐ Thema 6: Die 90-Sekunden-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**

Inhalt: Betrieb / Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin - was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen und selbständige Frauen
in der Region Stuttgart

Freitag, den 14. Juli 2017 von 13:00 bis 19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30-34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart, Göppingen und Ludwigsburg
BeFF - Berufliche Förderung von Frauen e.V.
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein heißt, das eigene Unternehmen professionell weiterzuentwickeln. Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie auch mit kleinem Budget erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, wie diese im Internet suchen und **Sie** finden! Sie erhalten Impulse zum Thema Körpersprache und Tipps, wie Sie - passend zu Ihren Kunden - sicher auftreten, und welche Chancen und Risiken der virtuelle Markt bietet bzw. birgt.

Sie haben vielerlei Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Chance, sich mit einem Messestand zu präsentieren oder beim Speed Dating in Austausch mit anderen zu kommen, und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Bringen Sie Ihre Visitenkarten mit!
14:00 Uhr	Begrüßung Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung und Patrizia Worbs, Beauftragte für Chancengleichheit Agentur für Arbeit Stuttgart Inge Bölz, BeFF e.V. - Kontaktstelle Frau und Beruf Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“ und weitere Netzwerke.
14:30 – 15:30 Uhr	Impulse von Expertinnen Thema 1: Marketing mit kleinem Budget Einfach mal Flyer an der Tankstelle oder im Bioladen auslegen, führt selten zum gewünschten Erfolg. Wie Sie mit guten Ideen auch ein kleines Budget optimal ausnutzen, darum geht's in diesem Workshop mit Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche Laut einer Google-Studie nutzen vier von fünf Verbrauchern Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. Sie suchen auf Smartphones, Tablets und Computern nach Geschäftsstandorten, Öffnungszeiten, Produktverfügbarkeit und Wegbeschreibungen. Welche Bedeutung das Online-Suchverhalten der Internetuser für ein lokales Unternehmen hat und welche Zusammenhänge zwischen standard SEO und local SEO bestehen, erläutert Karolina Stuhec-Meglic von Webconsulting Stuhec www.webconsulting-stuhec.com Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Selbständige kennen Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.	17:00 – 18:00 Uhr Impulse von Expertinnen Thema 4: „IHR AUFTRITT BITTE“ Fachliches Know-how ist als Unternehmerin sehr wichtig - ein überzeugender Auftritt beim Kunden aber auch. Nehmen Sie zahlreiche Impulse in Sachen Körpersprache, Stil, sowie Auftreten und Wirkung von Alexandra Stierle - Expertin für Persönlichkeitsentwicklung - mit. www.AlexandraStierle.de Thema 5: Arbeit 4.0 – Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen Können Sie sich gut organisieren? Alleine werden Sie es nicht schaffen - Sie brauchen eine gute Vernetzung und Kooperation mit anderen. Das Internet bietet dafür hervorragende Werkzeuge und Plattformen: für den Austausch mit Fachleuten, für die Bildung von Arbeitsgemeinschaften und für projektbezogene Kooperationen. Christa Rahner-Göhring stellt Ihnen einige Best Practice Beispiele vor. www.rahner-info.de Thema 6: Die „90-Sekunden-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Unternehmerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen
15:30 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse und Infostände Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen - welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen - mit Flyern, Live Performance oder anderem - seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren. Für besonders überzeugende Messestände wird ein Preis verliehen.	18:15 – 18:45 Uhr Abschlussrunde Preisverleihung Messestände Arbeitswelt der Zukunft - Trends, Spannungsfelder und Chancen Resümee der Veranstalterinnen 13:00 – 18:15 Uhr Während der gesamten Veranstaltung bietet Jasmin Hölderlin süße und salzige Köstlichkeiten an. www.sweet-dreams-for-you.com



Sweet Dreams for you.
- JASMIN HÖLDERLIN -

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beträgt 20 € (bitte bezahlen Sie zu Beginn der Veranstaltung in bar; darin enthalten: Teilnahme an bis zu 2 Impulsbeiträgen, Option Messestand). Für die Teilnahme gilt eine begrenzte Teilnehmerinnenzahl. Die Plätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte beachten Sie, dass die fachlichen Themenangebote 1-3 und 4-6 jeweils parallel stattfinden - Sie können sich daher **nur für ein Angebot innerhalb eines Themenblocks** entscheiden.

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem **Stand als Unternehmerin zu präsentieren**. Wir stellen Ihnen einen kleinen Tisch zur Verfügung. Die Standplätze werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach der Anmeldung.

Ich werde mich mit einem Stand beteiligen ☐ ja
Ich nehme teil als Unternehmerin ohne Stand ☐ ja

Anmeldeschluss ist der 02.07.2017. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Anmeldung bitte mit Angabe der gewünschten Themen an:
Simone Österreich, Agentur für Arbeit Göppingen
Fax: 07161 / 9770 606 oder E-Mail: goeppingen.bca@arbeitsagentur.de

Betrieb / Unternehmen:

Name: Vorname:

Adresse:

Telefon: E-Mail:

Branche: Homepage:

Ich möchte an folgenden zwei Themen teilnehmen:

- ☐ Thema 1: Marketing mit kleinem Budget
- ☐ Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche
- ☐ Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Gründerinnen kennen

- ☐ Thema 4: Ihr Auftritt bitte
- ☐ Thema 5: Arbeit 4.0 - Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen
- ☐ Thema 6: Die 90-Sekunden-Präsentation

Teilnehmerinnenliste, Datenschutz

Um den weiteren Kontakt und die Vernetzung untereinander zu erleichtern, stellen wir eine Teilnehmerinnenliste zusammen. Die Liste wird nur an der Veranstaltung ausgegeben. **Falls Sie mit der Weitergabe Ihrer Daten nicht einverstanden sind, bitten wir um Ihre Rückmeldung.**

Inhalt: Betrieb / Unternehmen, Vorname, Name, Branche, E-Mail, Homepage



Bundesagentur für Arbeit



Seit gestern Chefin - was kommt morgen?

Veranstaltung für Gründerinnen und selbständige Frauen
in der Region Stuttgart

Freitag, den 14. Juli 2017 von 13:00 bis 19:00 Uhr
Agentur für Arbeit Stuttgart, Nordbahnhofstr. 30-34
70191 Stuttgart

Kooperationsveranstaltung der Agenturen für Arbeit
Stuttgart, Göppingen und Ludwigsburg
BeFF - Berufliche Förderung von Frauen e.V.
Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart
Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung

Unternehmerin sein heißt, das eigene Unternehmen professionell weiterzuentwickeln. Bei dieser Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zur Präsentation Ihres Unternehmens und erhalten wertvolle Impulse.

Durch unsere Expertinnen erfahren Sie, wie Sie auch mit kleinem Budget erfolgreich Ihre potentiellen Kunden ansprechen, wie diese im Internet suchen und **Sie** finden! Sie erhalten Impulse zum Thema Körpersprache und Tipps, wie Sie - passend zu Ihren Kunden - sicher auftreten, und welche Chancen und Risiken der virtuelle Markt bietet bzw. birgt.

Sie haben vielerlei Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Chance, sich mit einem Messestand zu präsentieren oder beim Speed Dating in Austausch mit anderen zu kommen, und Kontakte über diesen Tag hinaus zu knüpfen.

13:00 Uhr	Ankommen und Anmelden	Den ganzen Nachmittag haben Sie Gelegenheit, sich in lockerer Atmosphäre auszutauschen und mögliche Kooperationen in den Blick zu nehmen. Wichtig: Bringen Sie Ihre Visitenkarten mit!
14:00 Uhr	Begrüßung Petra Cravaack, Vorsitzende der Geschäftsführung und Patrizia Worbs, Beauftragte für Chancengleichheit Agentur für Arbeit Stuttgart Inge Bölz, BeFF e.V. - Kontaktstelle Frau und Beruf Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung	An Informationsständen stehen Ihnen für Fragen, Informationen und Austausch zur Verfügung: „Treff für Gründerinnen und Selbständige“, „Bundesweite Gründerinnenagentur“ und weitere Netzwerke.
14:30 – 15:30 Uhr	Impulse von Expertinnen Thema 1: Marketing mit kleinem Budget Einfach mal Flyer an der Tankstelle oder im Bioladen auslegen, führt selten zum gewünschten Erfolg. Wie Sie mit guten Ideen auch ein kleines Budget optimal ausnutzen, darum geht's in diesem Workshop mit Bettina Sauter, Unternehmerische Beratung www.bettina-sauter.de Thema 2: Mehr Sichtbarkeit durch Optimierung für die lokale Google-Suche Laut einer Google-Studie nutzen vier von fünf Verbrauchern Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden. Sie suchen auf Smartphones, Tablets und Computern nach Geschäftsstandorten, Öffnungszeiten, Produktverfügbarkeit und Wegbeschreibungen. Welche Bedeutung das Online-Suchverhalten der Internetuser für ein lokales Unternehmen hat und welche Zusammenhänge zwischen standard SEO und local SEO bestehen, erläutert Karolina Stuhec-Meglic von Webconsulting Stuhec www.webconsulting-stuhec.com Thema 3: Speed Dating - lernen Sie andere Selbständige kennen Nutzen Sie die Möglichkeit, schnell Geschäftskontakte zu knüpfen. In fünf Runden finden Sie je eine neue Gesprächspartnerin, mit der Sie sich 10 Minuten austauschen können. Nach dem Signal wechseln Sie zur nächsten Gesprächspartnerin.	17:00 – 18:00 Uhr Impulse von Expertinnen Thema 4: „IHR AUFTRITT BITTE“ Fachliches Know-how ist als Unternehmerin sehr wichtig - ein überzeugender Auftritt beim Kunden aber auch. Nehmen Sie zahlreiche Impulse in Sachen Körpersprache, Stil, sowie Auftreten und Wirkung von Alexandra Stierle - Expertin für Persönlichkeitsentwicklung - mit. www.AlexandraStierle.de Thema 5: Arbeit 4.0 – Was Frau braucht, um sich ihren eigenen Arbeitsplatz zu schaffen Können Sie sich gut organisieren? Alleine werden Sie es nicht schaffen - Sie brauchen eine gute Vernetzung und Kooperation mit anderen. Das Internet bietet dafür hervorragende Werkzeuge und Plattformen: für den Austausch mit Fachleuten, für die Bildung von Arbeitsgemeinschaften und für projektbezogene Kooperationen. Christa Rahner-Göhring stellt Ihnen einige Best Practice Beispiele vor. www.rahner-info.de Thema 6: Die „90-Sekunden-Präsentation“ Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen in einer Runde kurz und prägnant vor - die Gelegenheit, Aufmerksamkeit zu gewinnen, schnell etwas über andere Unternehmerinnen zu erfahren und neue Kontakte zu knüpfen
15:30 – 18:15 Uhr	Unternehmerinnenmesse und Infostände Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen - welche Form Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen - mit Flyern, Live Performance oder anderem - seien Sie kreativ! Nutzen Sie die Möglichkeit, sich gegenseitig Feedback und Anregungen zu geben und voneinander zu profitieren. Für besonders überzeugende Messestände wird ein Preis verliehen.	18:15 – 18:45 Uhr Abschlussrunde Preisverleihung Messestände Arbeitswelt der Zukunft - Trends, Spannungsfelder und Chancen Resümee der Veranstalterinnen 13:00 – 18:15 Uhr Während der gesamten Veranstaltung bietet Jasmin Hölderlin süße und salzige Köstlichkeiten an. www.sweet-dreams-for-you.com



Sweet Dreams for you.
- JASMIN HÖLDERLIN -