



● ● ● **WAIBLINGEN eMOBIL**  
– Ergebnisse der Befragungen  
Teil: Betriebsbefragung –



Große Kreisstadt Waiblingen  
12. November 2013



# Inhalt

1. Allgemeine Ergebnisse
2. Ergebnisse zur nachhaltigen Mobilität  
(Elektromobilität und Carsharing)
3. Strukturdaten der befragten  
Haushalte und Personen



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 2



## ● ● ● Allgemeine Ergebnisse

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 3

# Statistische Daten zur Betriebsbefragung



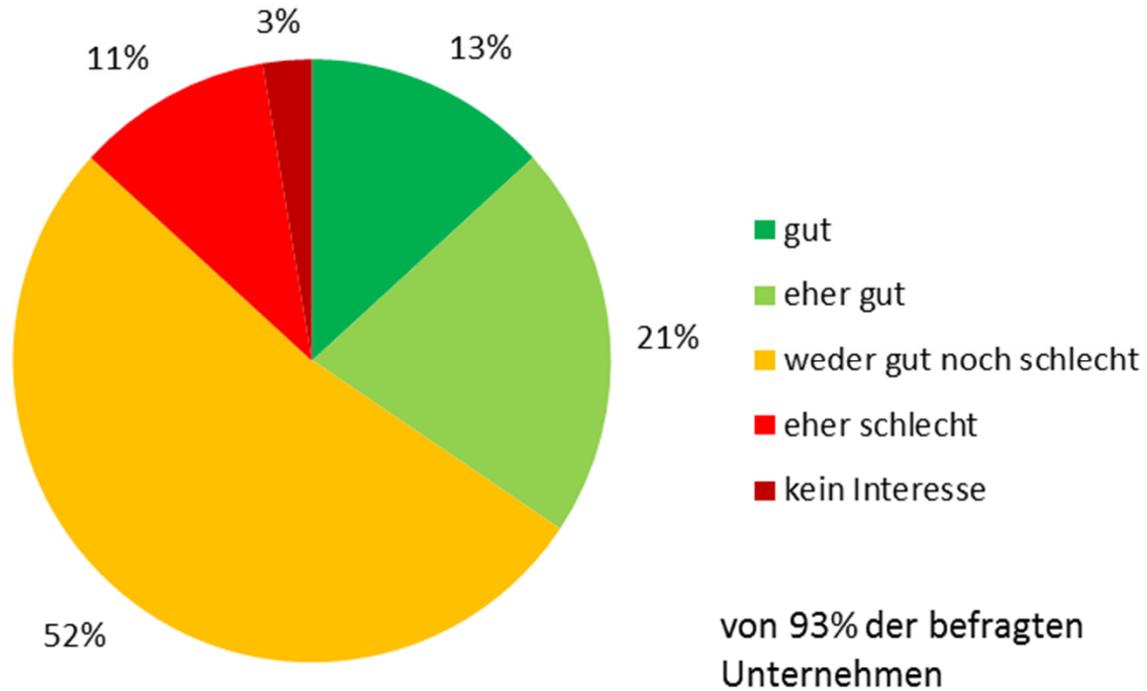
- Methodik: Schriftlich-postalische Betriebsbefragung mit Freiumschlag und der Möglichkeit der online-Rückgabe sowie Verlosungsaktion für die Bereitschaft zur wiederholten Teilnahme
- Datengrundlage: Unternehmensregister des Gewerbeamtes der Stadt Waiblingen
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe aus dem Unternehmensregister mit Schwerpunkt auf großen und verkehrsaufkommensstarken Unternehmen
- Erhebungsfeldphase: Versand 08.07.2013
- Rücksendefrist: 31.07.2013, keine Stichtagserhebung
  
- Bruttostichprobe: 500 Unternehmen
- Nettostichprobe / Verwertbarer Rücklauf: 41 Unternehmen (= 8,2 %)
- darin 202 Fahrzeuge (4,9 Fahrzeuge/Unternehmen)



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

# Kenntnisstand zur Elektromobilität

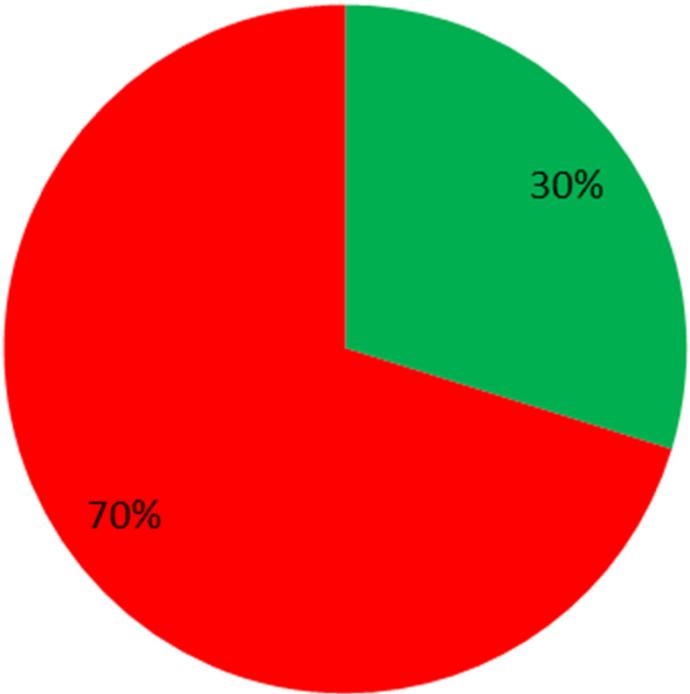


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 5

# Kenntnis des Projektes „Waiblingen e-MOBIL“



- Ja
- Nein

von 90% der befragten Unternehmen

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung



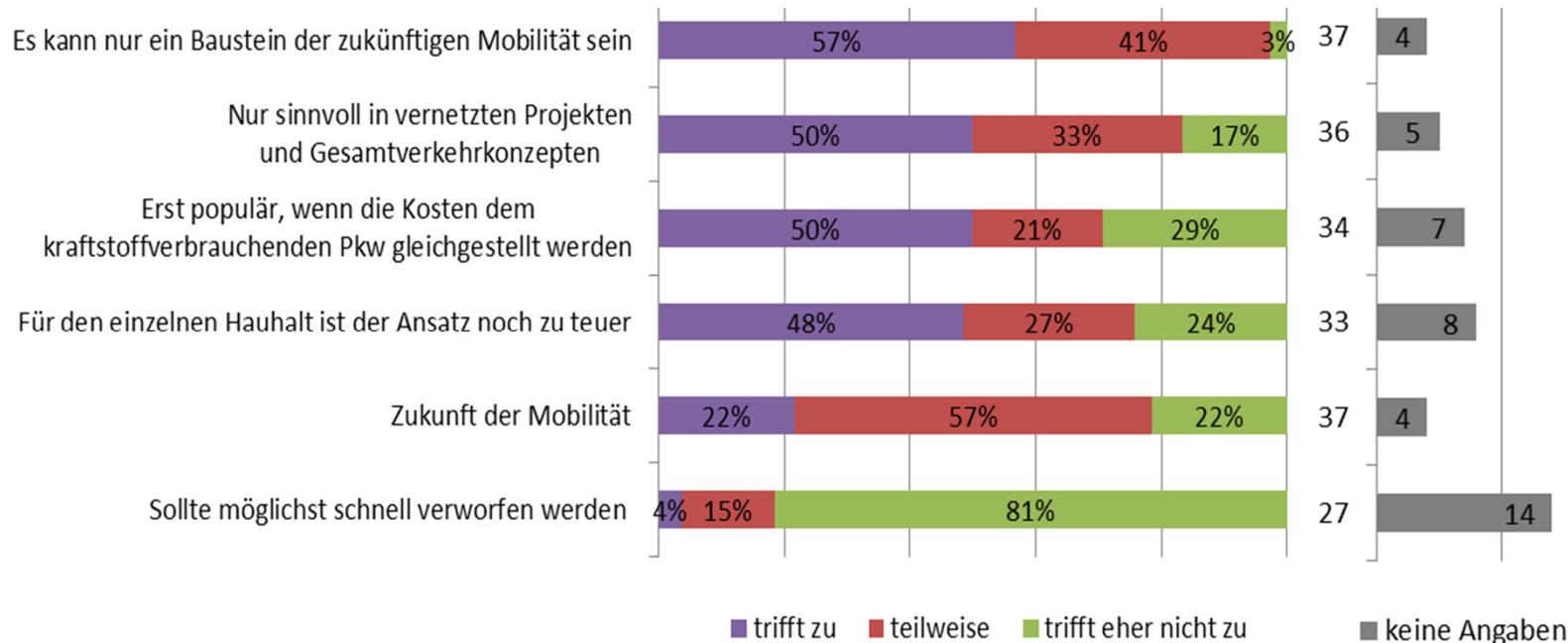
● ● ● **Ergebnisse zur nachhaltigen Mobilität  
(Elektromobilität, Carsharing)**

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 7

# Was halten Sie von Elektromobilität?



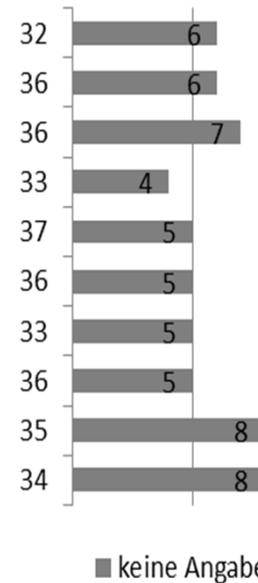
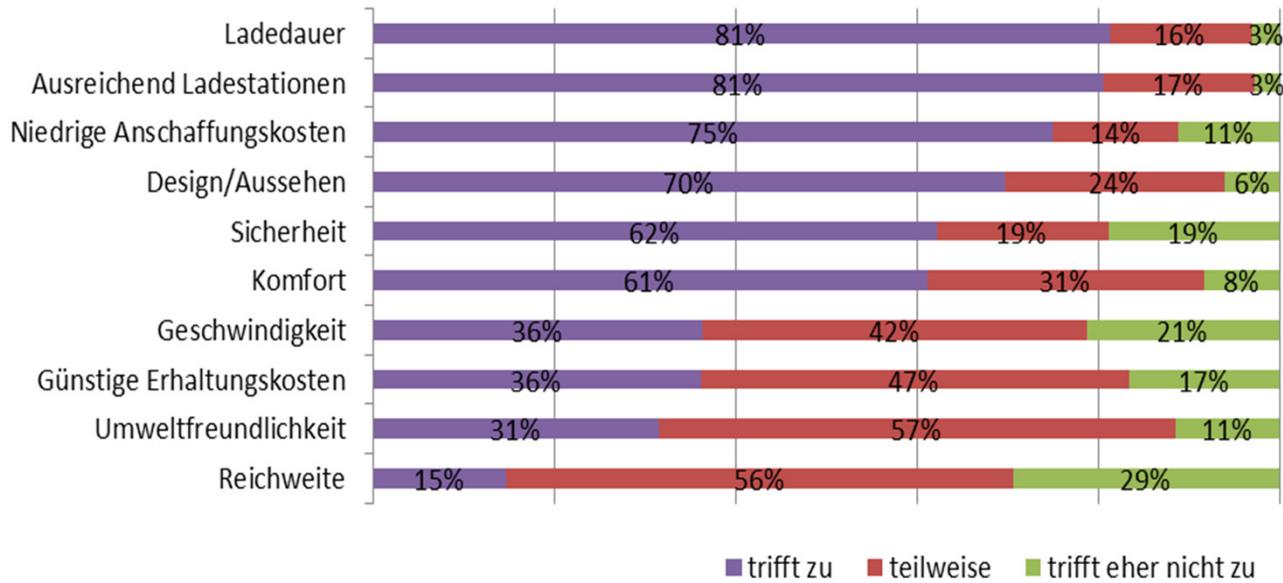
- Die Ergebnisse ähneln denen der Haushaltsbefragung:
- Die Einbettung in entsprechende Konzepte als ein Baustein von mehreren und die Gleichstellung zu kraftstoffverbrauchenden Fahrzeugen wird als wesentlich angesehen
- Derzeit bewerten Unternehmen die Elektromobilität als zu teuer
- E-Mobilität als die Zukunft der Mobilität wird sehr skeptisch bewertet
- Sie sollte allerdings weiterverfolgt werden, wobei dazu 34% keine Angaben angegeben haben

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 8

# Wichtige Eigenschaften bei der Anschaffung eines E-Autos

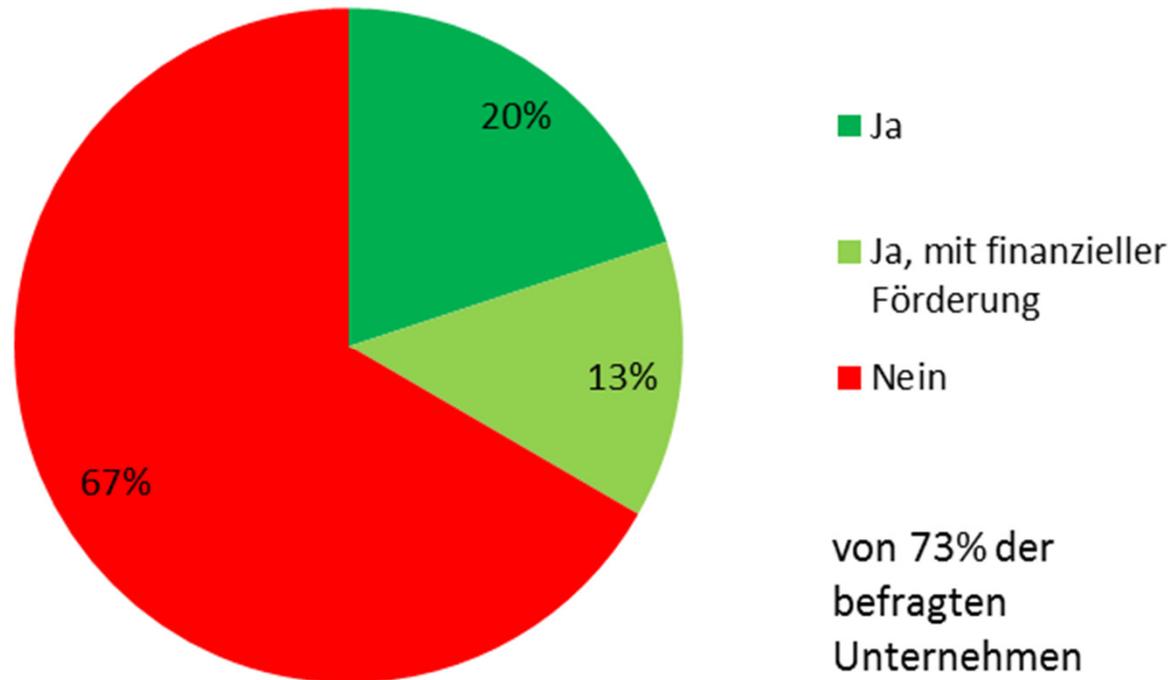


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 9

# Können Sie sich vorstellen ein E-Auto anzuschaffen ?



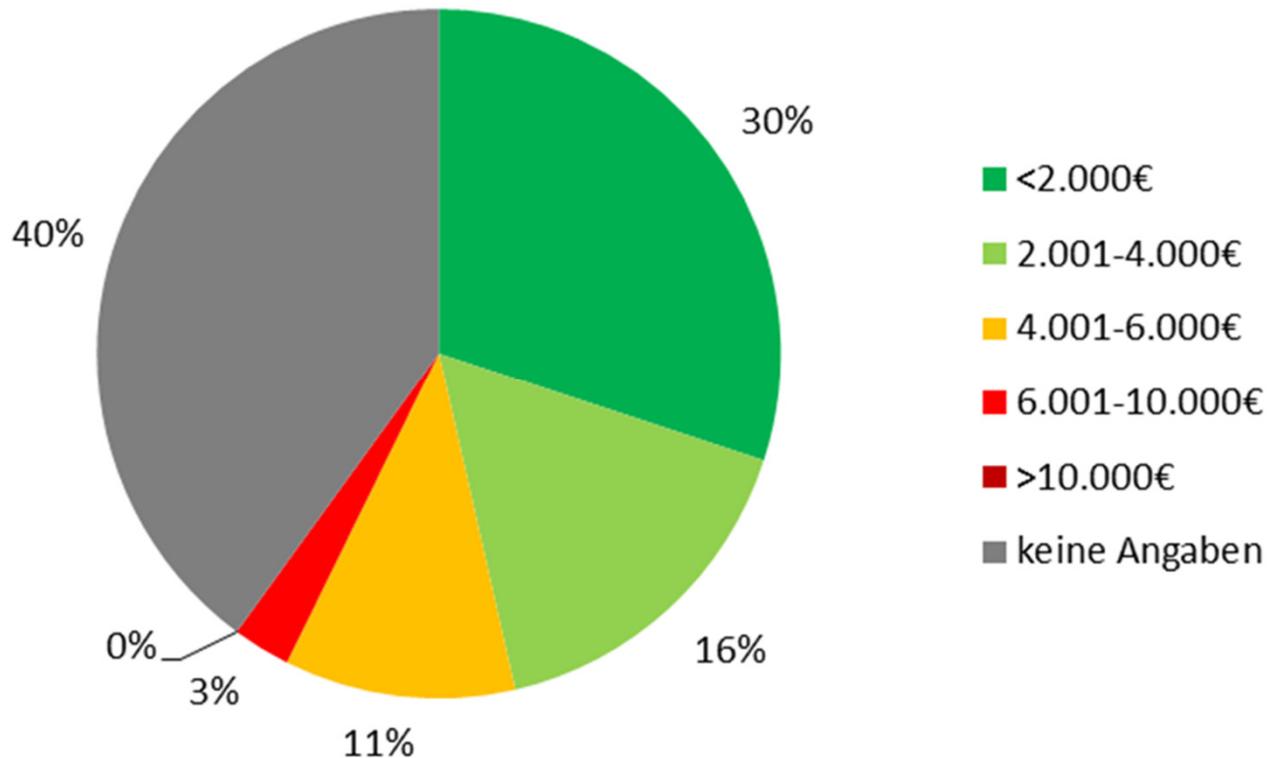
- Insgesamt ist die Bereitschaft, ein Elektroauto anzuschaffen, deutlich geringer als in der Haushaltsbefragung (47%)
- Mit einer finanziellen Förderung könnten 13% der Unternehmen zur Anschaffung eines Elektroautos animiert werden

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 10

# Bereitschaft zur Bezahlung eines Mehrpreises für die Anschaffung eines E-Autos



- Nur sehr wenige Unternehmen (3%) sind bereit, entsprechende Aufpreise zu bezahlen
- Ohne Förderungen oder Preisreduzierungen ist für die Elektromobilität derzeit kein Boom zu erwarten

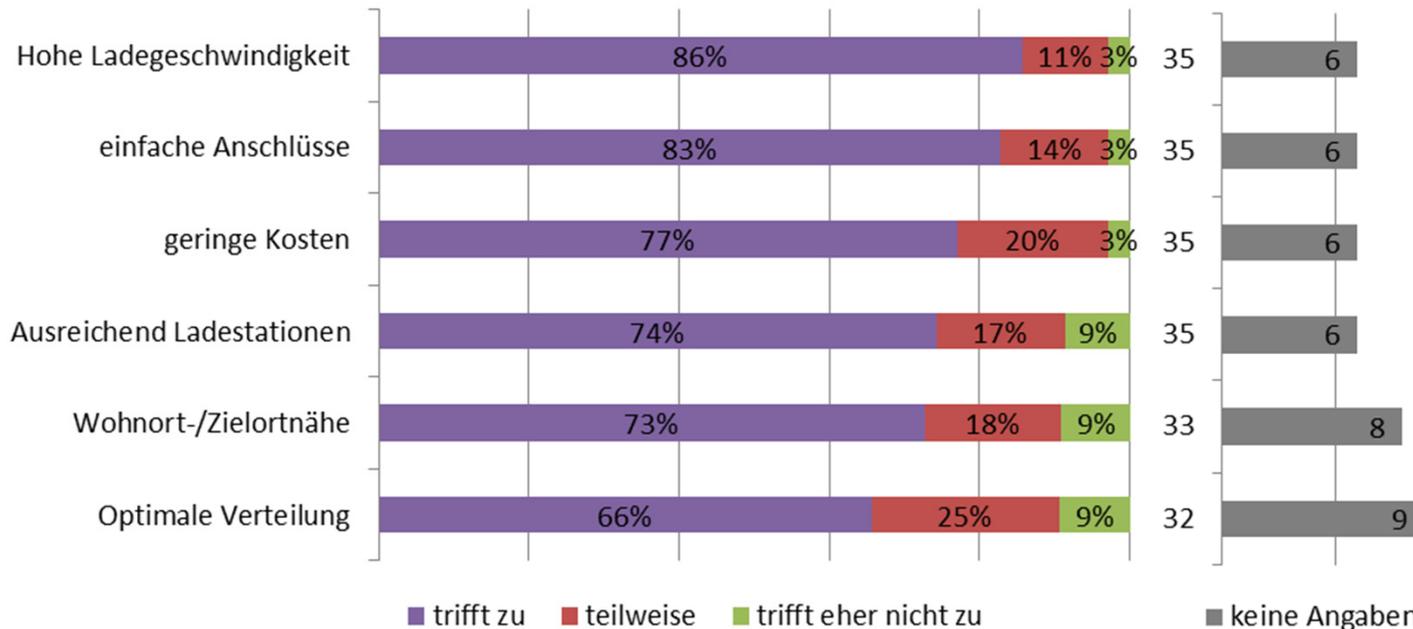


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 11

# Anforderung an Ladestationen



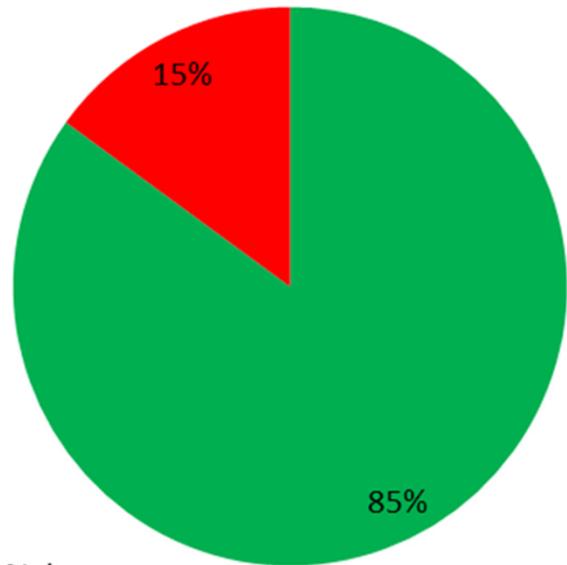
- Allen genannten Aspekten wird eine hohe Bedeutung zugeordnet
- Hohe Ladegeschwindigkeit und die Einfachheit der Bedienung sind neben geringen Kosten und einem ausreichend vernetzten System von Ladestationen die wichtigsten Anforderungen
- Der Anteil der Antworten ohne Angaben beträgt zwischen 18 und 22%

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 12

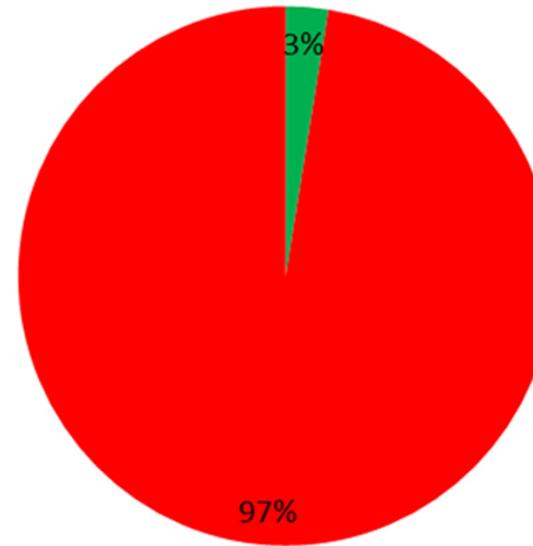
## Kenntnis über Carsharing



von 98% der befragten Unternehmen

■ Ja  
■ Nein

## Nutzung von Carsharing



von 95% der befragten Unternehmen



- Obwohl Carsharing sehr bekannt ist, wird es kaum genutzt
- 3% der befragten Unternehmen geben an, Carsharing für insgesamt 5 dienstliche Fahrten monatlich zu nutzen
- Für keines der Unternehmen stellt Carsharing eine klare Alternative zum Autokauf dar (98% der befragten Unternehmen)

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 13



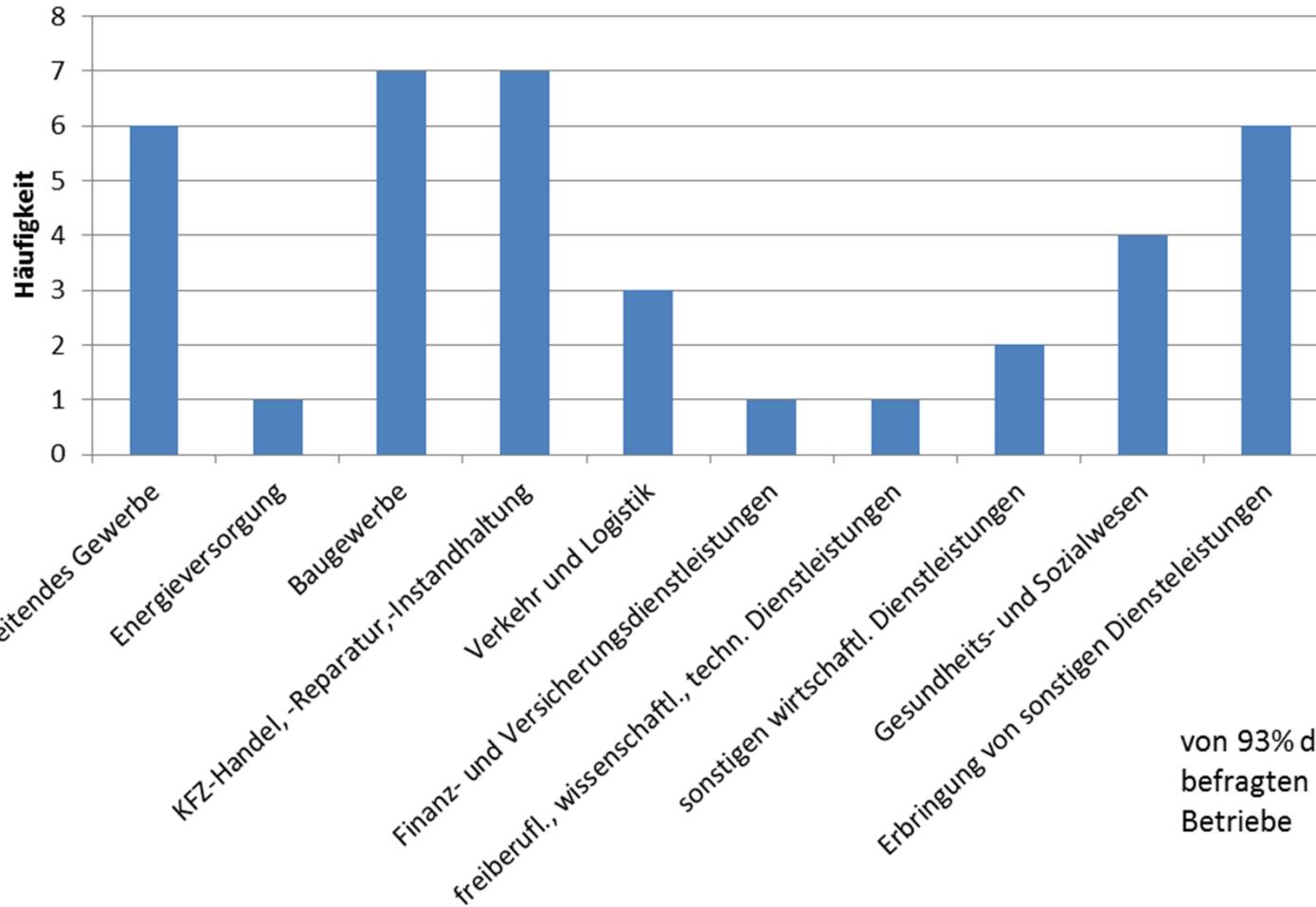
- 
- 
- **Strukturdaten der befragten Unternehmen**

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 14

# Wirtschaftszweige der Unternehmen



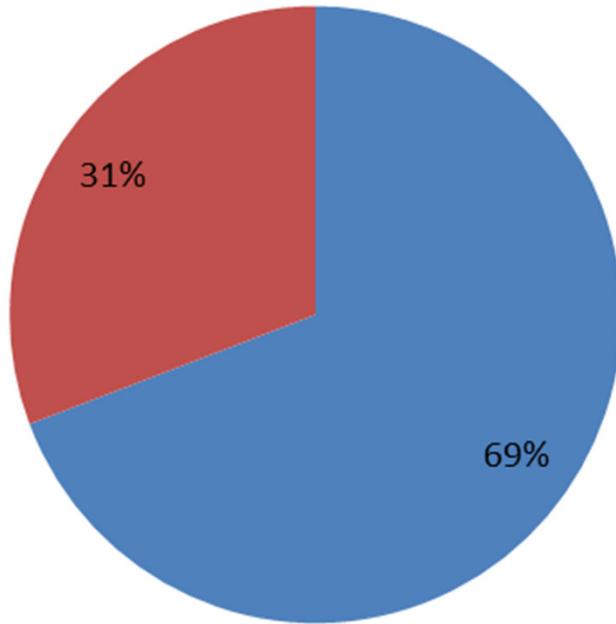
von 93% der befragten Betriebe



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

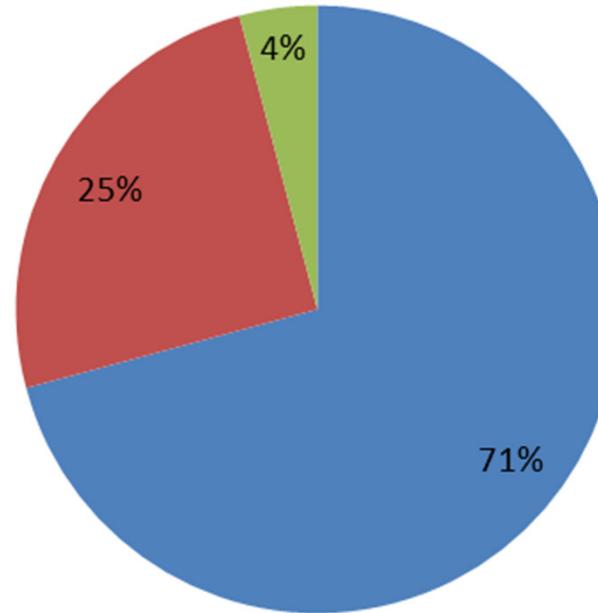
# Charakteristik der Unternehmen



■ ein Standort

■ mehrere Standort

von 95% der befragten Unternehmen



■ Hauptsitz

■ Niederlassung/ Filiale

■ Franchise

von 59% der befragten Unternehmen

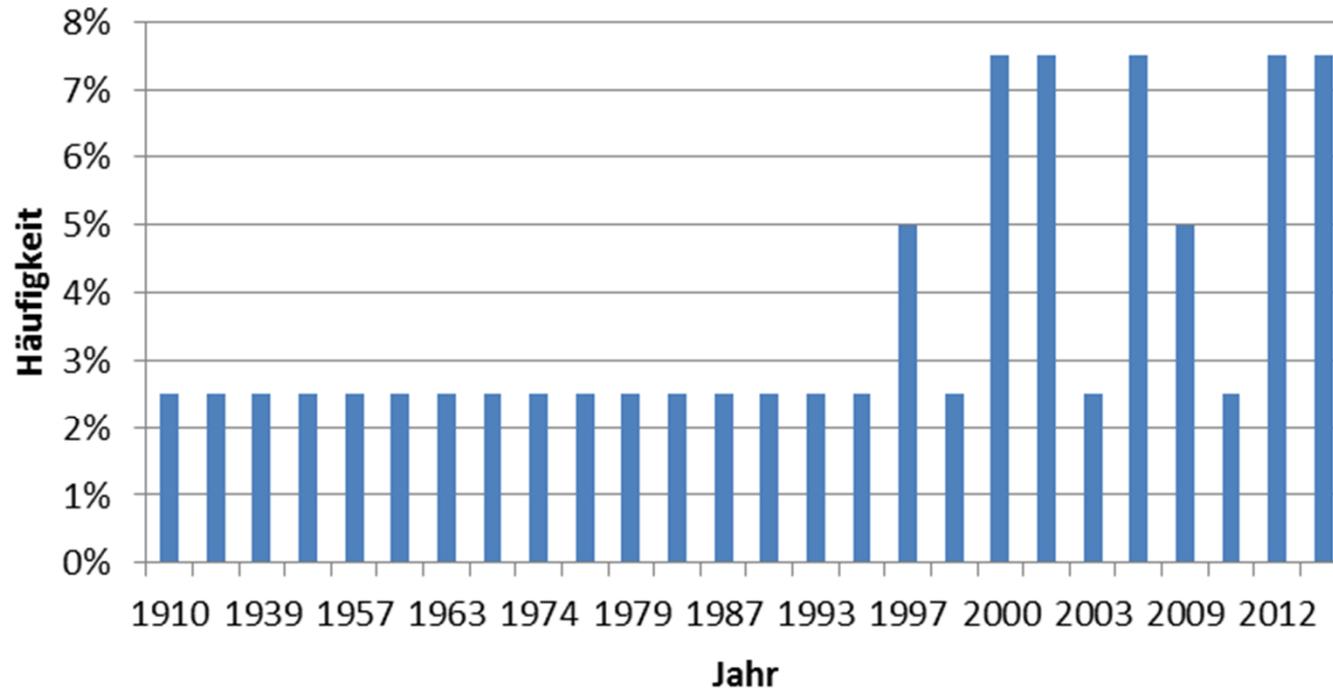


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 16

# Gründung der Unternehmen



von 98% der  
befragten Betriebe

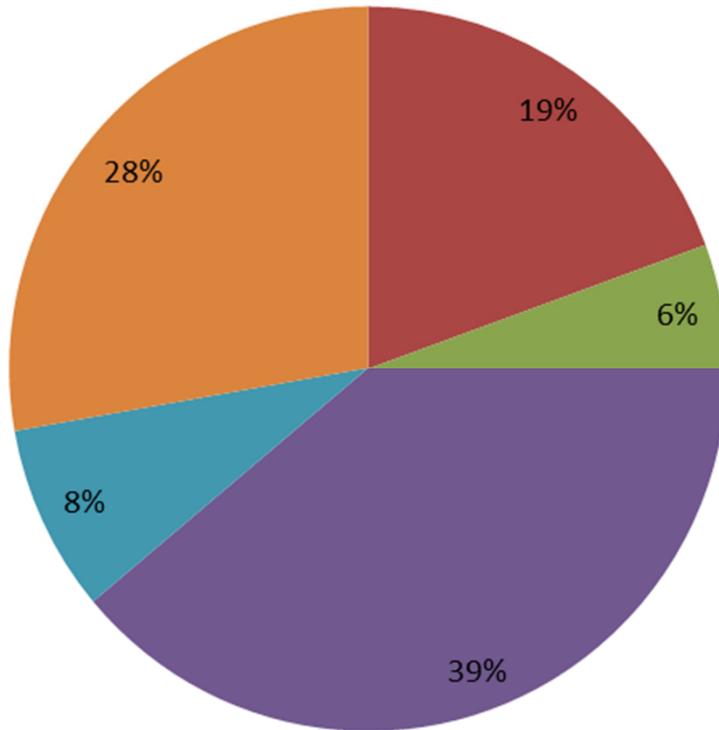


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 17

# Grund der Standortwahl



- Finanzielle Anreiz
- Verkehrsanbindung
- Nähe zu Lieferanten/ Auftragnehmer
- Wohnstandort der Firmenleitung
- günstige Mietkonditionen
- Nähe zu Kunden/ Auftraggeber

von 88% der befragten Betriebe



WAIBLINGEN eMOBIL

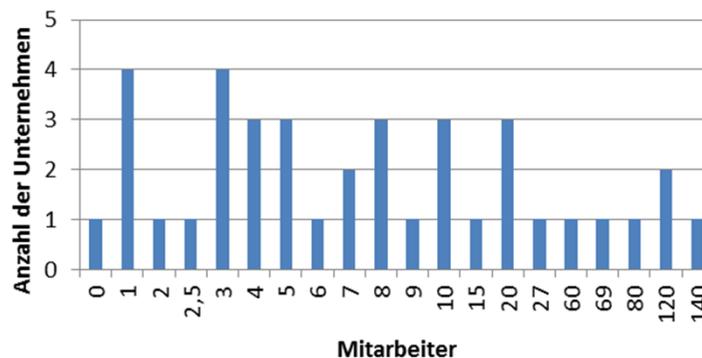
Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 18

# Mitarbeiterzahl in Waiblingen / BaWü / weltweit



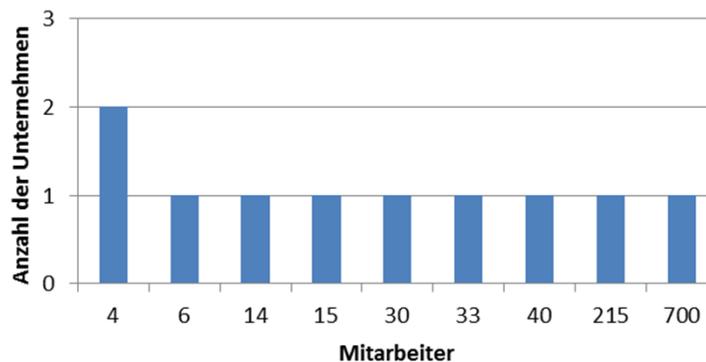
● Waiblingen:



von 93% der befragten Unternehmen

Durchschnittliche MA-Zahl: 15,5

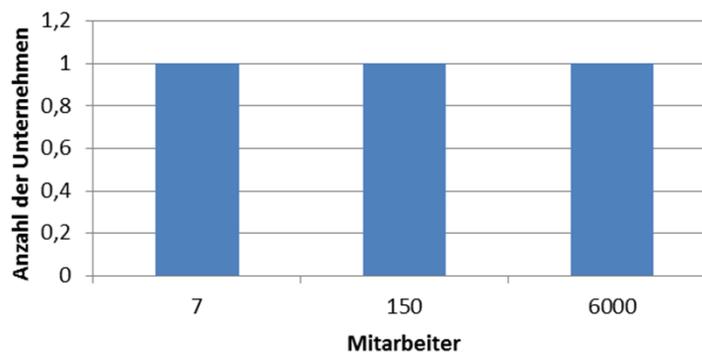
● Baden-Württemberg:



von 24% der befragten Unternehmen

Durchschnittliche MA-Zahl: 105,7

● Weltweit:



von 7% der befragten Unternehmen

Durchschnittliche MA-Zahl: 2052,3



WAIBLINGEN eMOBIL

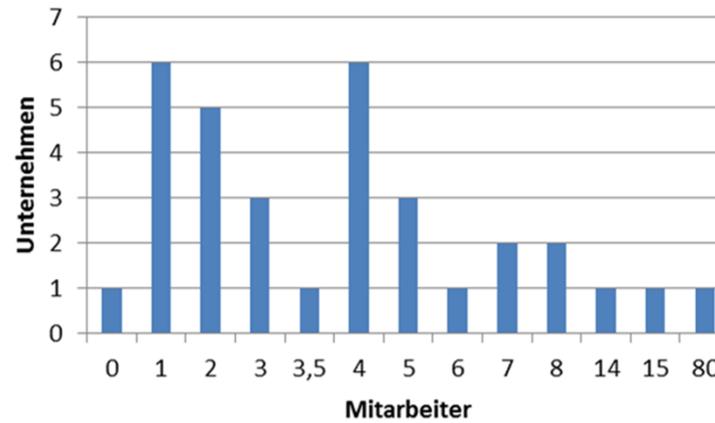
Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 19

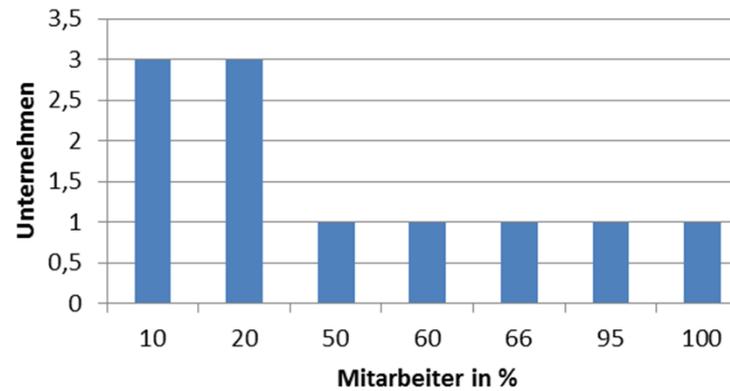
# Mitarbeiter mit regelmäßigen Touren



- Anzahl dieser MA



- Prozentualer Anteil dieser MA



- 80% der befragten Unternehmen

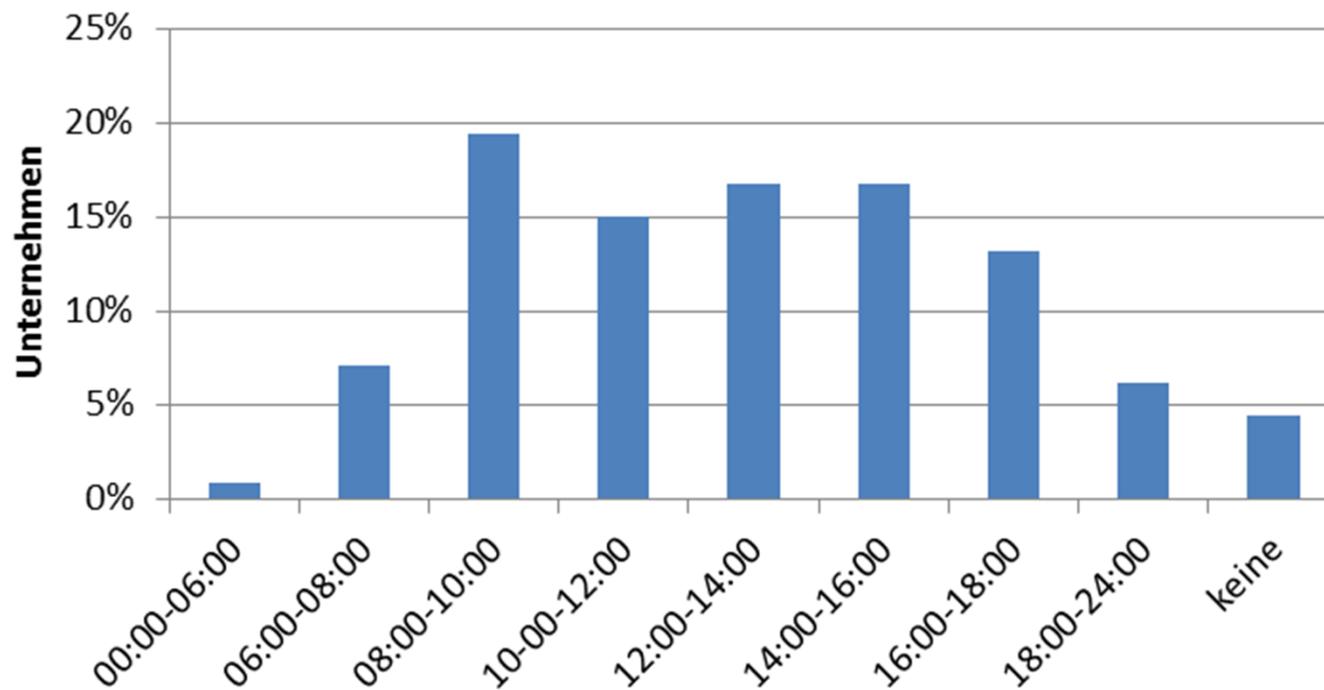


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 20

# Tagesganglinie der betrieblichen Wege

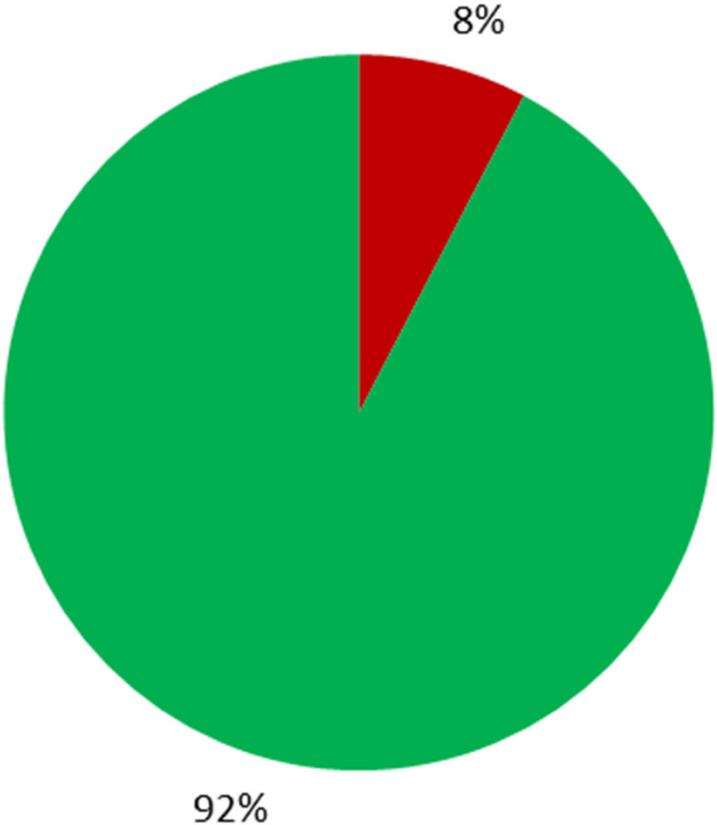


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 21

# Sind betrieblich genutzte Fahrzeuge vorhanden?



- Nein
- Ja

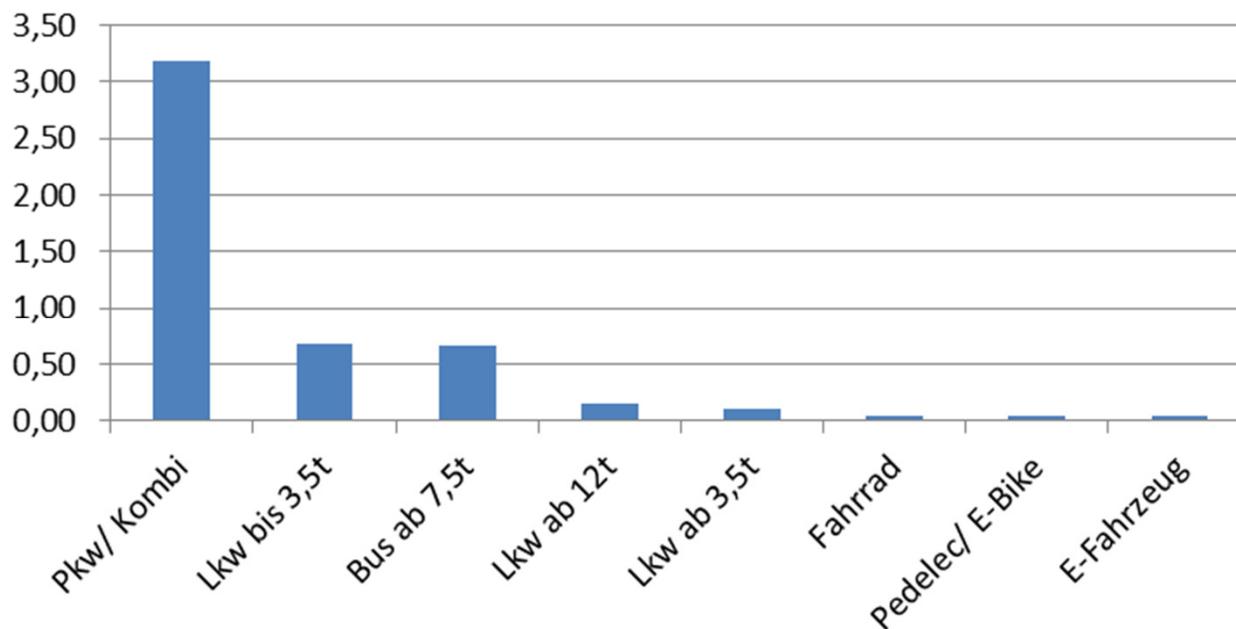
von 95% der befragten Unternehmen



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

# Durchschnittliche Anzahl Fahrzeuge / Unternehmen



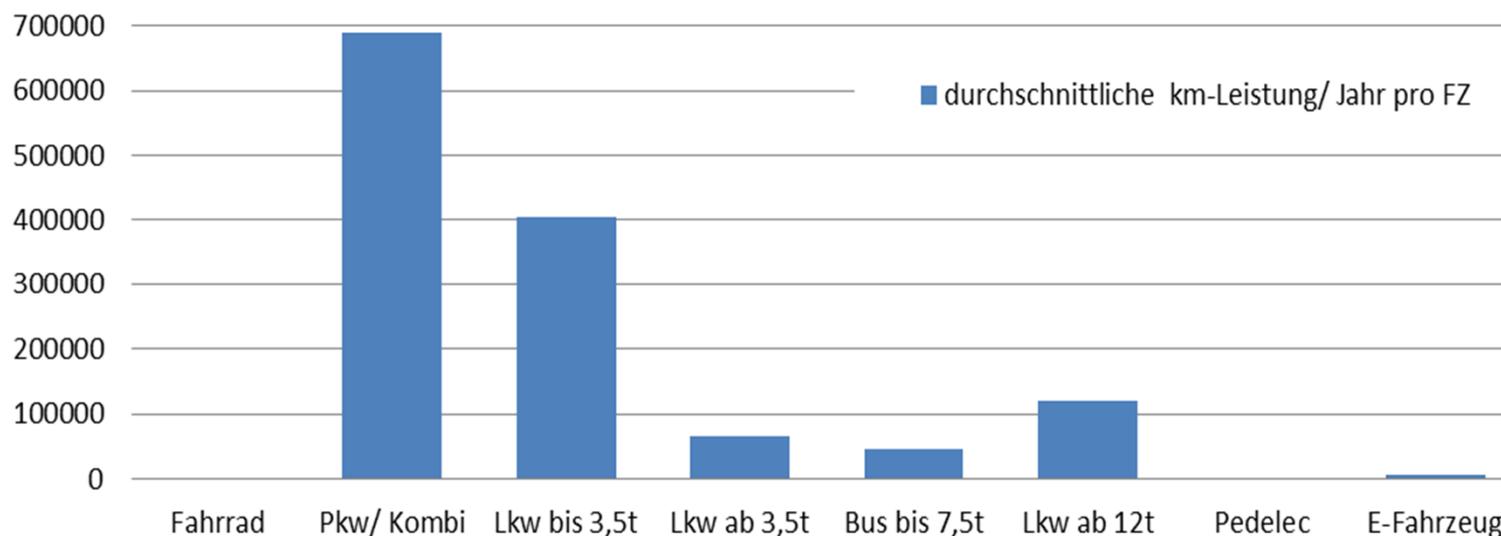
● 65% der Unternehmensfahrzeuge sind PKW/Kombi

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 23

# Fahrleistung der betrieblichen Fahrzeuge / Jahr



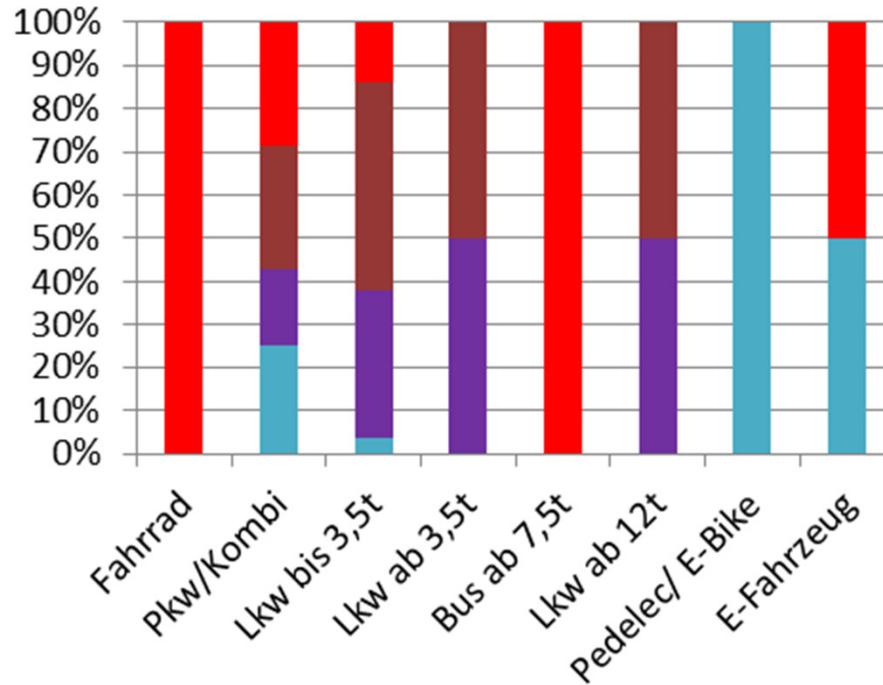
- Die größten Strecken pro Fahrzeug legen generell LKW zurück  
Bsp.: LKW ab 12,5 t: 20.000 km, PKW/Kombi: 5.273 km

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 24

# Nutzung von Fahrzeugen



- Personenbeförderung
- Materialtransport
- Lieferung Waren/ Güter
- Sonstiges



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 25

# Touren der Unternehmen

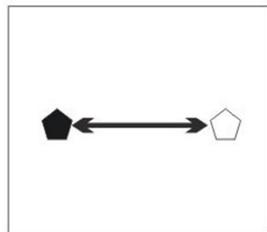


● Befragung durch Schema:



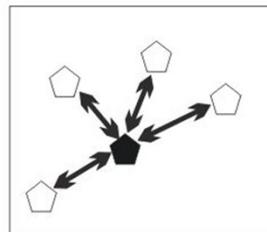
Tour 1

Genau ein Weg/  
Fahrt am Tag vom  
Unternehmen und  
wieder zurück



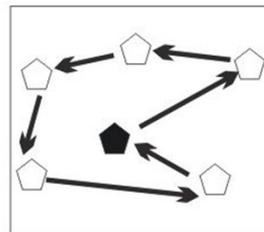
Tour 2

Mehrere Wege/  
Fahrten am Tag vom  
Unternehmen und  
wieder zurück



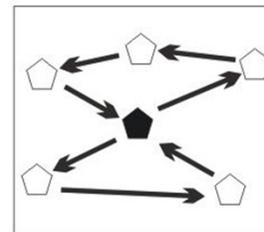
Tour 3

Eine Tour am Tag  
ohne zum Standort  
zurückzufahren



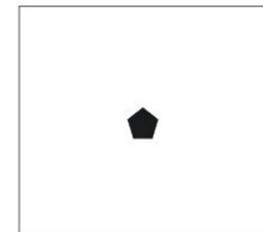
Tour 4

Mehrere Touren mit  
mehreren Zielen und  
mehrfachem zurück-  
fahren am Tag



Tour 5

Ganz anders  
(bitte einzeichnen)

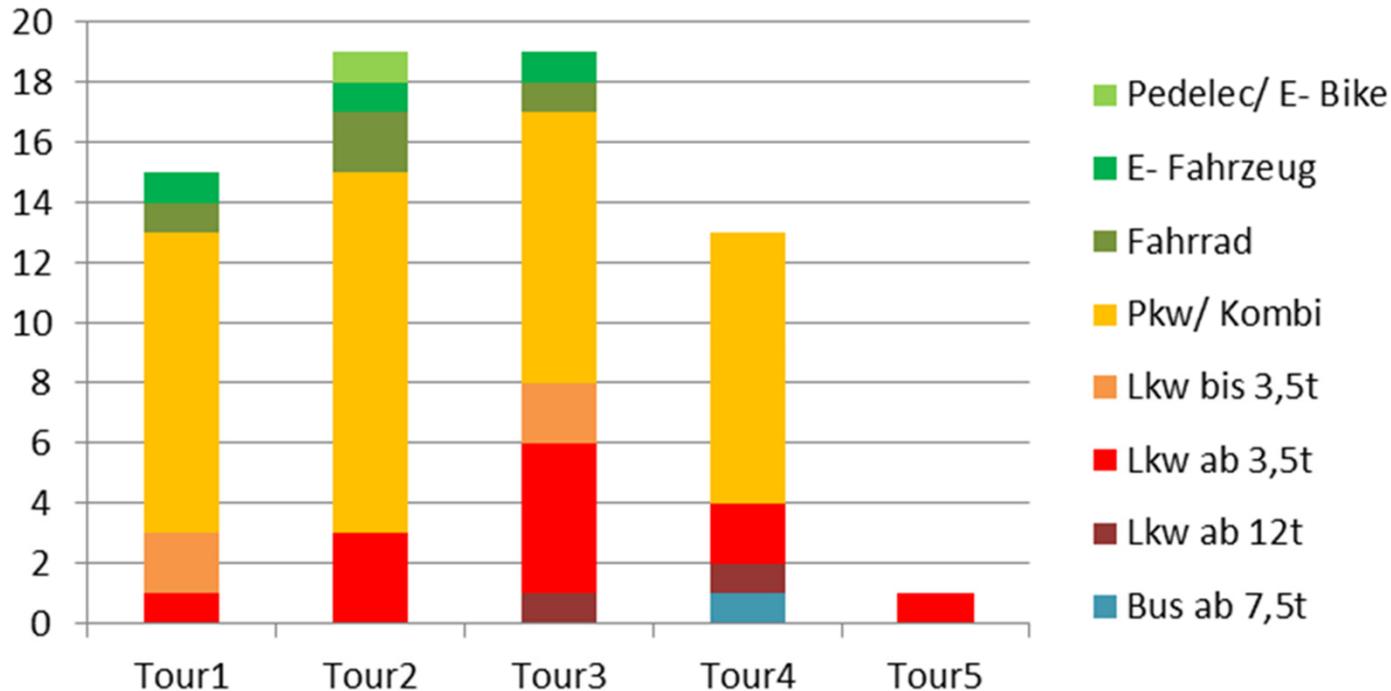


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 26

# Anzahl Unternehmen mit Fahrzeugen je Tour



- Mit dem PKW wird allgemein für den Großteil der Touren genutzt
- Einzelne kleine Touren (Tourschema 2) werden häufiger mit dem Fahrrad erledigt

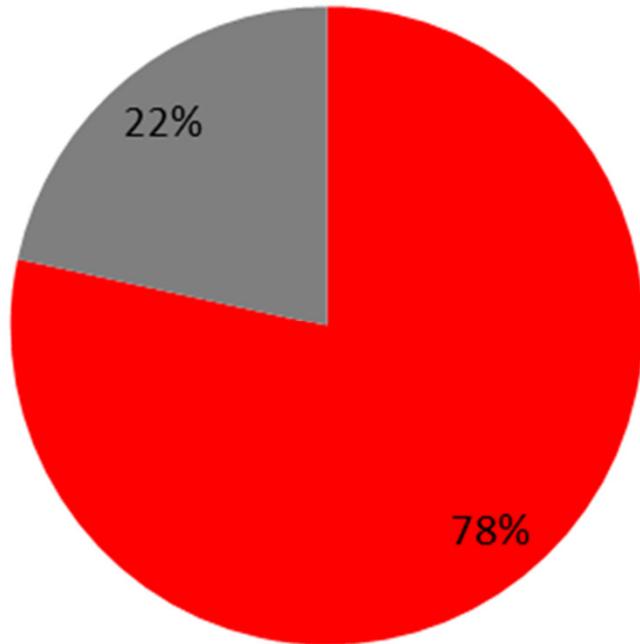


WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 27

# Interesse an Optimierung betrieblicher Verkehre



- Ja
- Nein
- Keine Angaben

von 90% der  
befragten  
Unternehmen



WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 28



● ● ● **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

gevas humberg & partner  
Ingenieurgesellschaft für Verkehrsplanung und Verkehrstechnik mbH  
München – Essen – Karlsruhe – Augsburg



**Werner Frey**

Leiter Verkehrsplanung Karlsruhe

Telefon: 0721 / 831835-18

Mobil: 0151 / 46133638

Telefax: 0721 / 831835-11

w.frey@gevas-ingenieure.de

WAIBLINGEN eMOBIL

Ergebnisse Startbefragungen  
Große Kreisstadt Waiblingen  
12. 11.2013 Betriebsbefragung

Folie 29